



DOSIER DE EMPRESA

STANZIA

LA EMPRESA

En 1977 nace la marca Chef, dedicada a la fabricación, comercialización e instalación de cocinas para el sector de la construcción y también para la vivienda particular, llegando a abarcar proyectos integrales de decoración e interiorismo de viviendas.

Más de 30 años sumando experiencias nos han permitido conocer la evolución del sector, el mercado y lo más importante, a nuestros clientes. De esta forma hemos estado en constante evolución y les hemos ofrecido en todo momento nuestros productos y servicios, siempre adaptados a sus necesidades y exigencias.

Teniendo como objetivo principal atender y satisfacer al máximo a nuestros clientes, evolucionamos a la marca Chef Interiores, ampliando nuestra actividad a la fabricación y venta de revestimientos, suelos y paredes, baños y armarios, llegando a abarcar proyectos integrales de decoración e interiorismo de viviendas.

La calidad de nuestros productos, siempre garantizados, la seriedad en el cumplimiento de nuestros compromisos, un servicio atento y esmerado desde el principio del proyecto hasta su finalización, y la inquietud permanente de la innovación, nos ha llevado a ser la empresa líder del sector en la Comunidad Valenciana, consiguiendo acuerdos marco de colaboración con empresas nacionales y participando en importantes eventos del mundo de la decoración como Casa Decor.



STANZIA

En 2009 hemos empezado una nueva época, con un ambicioso proyecto de expansión por todo el territorio español, a través de nuestra nueva enseña STANZIA.

El asociacionismo empresarial es un factor progresivo evolutivo. Es un hecho que la madurez de los sectores de actividad debe implicar una mayor conciencia gremial de los mismos. En STANZIA somos conscientes de la importancia del asociacionismo empresarial, por eso formamos parte de APD-CED (Asociación para el Progreso de la Dirección - Club de Economía y Dirección), FAES (Federación de Asociaciones de Empresas de la Safor), del CES (Círculo de Economía de la Safor) y de AES (Asociación de Empresarios de la Safor).

La calidad es uno de los pilares básicos en los que basamos nuestro trabajo, por eso estamos certificados con la norma ISO 9001 de Calidad.



DIRECCIÓN

Lola Moncho

Persona muy activa, siempre con una actitud positiva, conciliadora y familiar que sabe compaginar su faceta de empresaria y madre. Se incorporó a la empresa en 1989, desde entonces su dedicación fue creciendo hasta desempeñar un cargo directivo en la empresa, que le permitió conseguir en el año 1997 formar parte del accionariado, junto a otros socios. En la actualidad es la accionista mayoritaria de STANZIA. El resto de acciones se reparten entre Ángel Marco Bonet y Ángel Marco Delgado.

Su espíritu emprendedor le ha permitido, apoyada por todo su equipo de trabajo, que STANZIA tenga un crecimiento constante en un mercado muy complicado, donde triunfan las empresas que saben ofrecer un producto de calidad adecuado para cada cliente y a la vez adaptado a sus necesidades, caracterizada por ser una empresa pionera en su sector, que apuesta por el desarrollo de proyectos de I+D+i. Ha conseguido que STANZIA ocupe en la actualidad una posición de liderazgo en el sector.

Ha sido galardonada con el premio Empresaria del Año que otorga el Círculo de Economía de la Safor. Este premio supuso un reconocimiento a su trayectoria profesional.

Actualmente es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, forma parte del Comité de Mujeres Empresarias de la Cámara y es miembro de la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), que reúne empresas de la Comunidad Valenciana y Madrid. Participa activamente como ponente en encuentros empresariales.



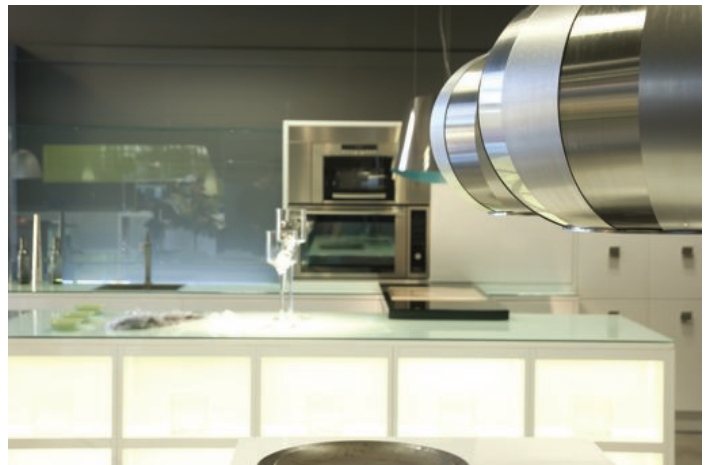
§ NUESTROS PRODUCTOS

En los edificios de nueva construcción, STANZIA ofrece calidad y diseño apostando por una línea más sencilla, más estandarizada, pero con la misma calidad, ofreciendo siempre una garantía de cinco años.

Las cocinas de la línea standard para los edificios de nueva construcción son funcionales, con una distribución práctica y personalizada para cada vivienda. Nuestro objetivo en STANZIA es aportar el máximo a nuestros clientes, por eso incluimos en las cocinas de la línea standard los electrodomésticos, su montaje y la bancada de toda la cocina, ofreciendo así un servicio integral.



STANZIA



La línea Diseño de STANZIA la componen equipamientos con una extensa vida útil, tanto por la vigencia de sus modelos, como por la durabilidad de sus materiales de última generación. El nuevo concepto de modelos de cocina incluye elementos transversales que pueden ser empleados en distintos muebles y, que en realidad son el nexo de unión entre la cocina y el salón. Aluminio, acero y cristal son los elementos que combinan con las maderas más nobles como el arce, el cerezo o el roble.

STANZIA

Élite representa la nueva línea de muebles de cocina. Diseños modernos y funcionales, creados e inspirados en la manera de ser, los hábitos y la forma de vivir del usuario. Los productos que se ofrecen bajo esta marca son la gama alta de la empresa. Diseño e innovación unidos, donde nuestros clientes descubrirán nuevas sensaciones, donde verán reflejado su estilo y sentirán la emoción de disfrutar del espacio. Élite representa un nuevo sistema de muebles de cocina con puertas giratorias, deslizantes por los laterales que, ocultan todos los conjuntos de servicios unidos entre sí y organizados para su máxima practicidad. El diseño y la estética se inspiran en criterios vanguardista.



STANZIA

Con el objetivo de ofrecer un mayor y mejor servicio, hemos ampliado nuestra oferta a baños, armarios, vestidores y puertas de paso, donde la elegancia y el diseño son los principales protagonistas. Los baños de STANZIA ofrecen soluciones para cada hogar. Diseños funcionales en cualquier estilo, moderno, rústico, clásico, vanguardista...

Distintas formas de ver la vida, de decorar nuestro hogar. Nuestro baño también tiene que adaptarse a nuestra forma de ser.



EQUIPO

El equipo de STANZIA, formado por más de 50 trabajadores, ha sido el responsable de la consolidación de nuestra empresa como líder en el mercado.

Los distintos departamentos que son: Dirección, Diseño y Presupuestación, Administración, Control de Calidad, Fabricación, Instalación y Servicio Técnico, Ventas y Almacén, han logrado realizar su trabajo basándose en la calidad y garantizando el mejor servicio a nuestros clientes.

El liderazgo que mantiene nuestra empresa en la Comunidad Valenciana no sería posible sin la confianza que han depositado en nosotros, empresas constructoras y promotoras líderes en su sector.

PROYECTOS EMPRESARIALES

Nuestra empresa ha venido desarrollando desde sus inicios un proyecto empresarial, basado en un 70% de su negocio, en el equipamiento de cocinas para edificios de nueva construcción. Con este modelo de negocio hemos alcanzado estar en memoria de calidades de importantes promotoras españolas distribuidas por toda la Comunidad Valenciana, Murcia y Almería. Actualmente, nuestra cartera de contratación supera los 9.000.000 de euros, que supone un elevado porcentaje de nuestra facturación anual.

APERTURA DE EXPOSICIONES - TIENDAS

Desde principios del año 2008 confeccionamos un plan estratégico en el que definimos claramente cual iba a ser nuestra trayectoria en los próximos años, modificando dicho plan con algunos matices, ampliando y potenciando la venta de productos a nivel particular llegando a la reforma integral a través de exposiciones; unas propias como Gandia y otras en régimen de alquiler que se irán consolidando a partir de 2011.

INVERSIONES

Para poder consolidar y potenciar el negocio de ventas a particulares con reforma integral de la vivienda, hemos decidido realizar las siguientes inversiones:



✓ Adecuar las instalaciones actuales, reformando la exposición completamente. El establecimiento tiene una superficie de 400 m². La zona donde están ubicadas actualmente nuestras instalaciones se va a ver afectada, de forma positiva, por el programa de actuación integrada que se está realizando, como la construcción del nuevo Hospital Comarcal y de un centro comercial (3C) donde se instalarán importantes empresas internacionales y nacionales. También a pocos metros de nuestras instalaciones están los centros comerciales La Vital, El Centro, Plaza Mayor y Carrefour.

STANZIA también ha adquirido una parcela de unos 1.800 m² situada en el Polígono de Xeresa, destinada a la construcción de las nuevas oficinas, planta de montaje y almacén regulador.

Realizar las obras de construcción de la nueva exposición en el centro de Gandia, y con ello potenciar la venta de las líneas Élite y diseño, incorporando igualmente la reforma y decoración integral de la vivienda.

Este proyecto se inició con la compra a finales de 2005 de los bajos de un edificio emblemático de estilo Art-Deco, La Tasa, construido en el año 1933 y situado en el centro de Gandia. Dicho local tiene una superficie de 600 m2.



Este centro de negocio está destinado a ser el primer establecimiento de una cadena de tiendas distribuidas por todo el territorio nacional de cocinas, baños, armarios y revestimientos en los cuales se ofrecerá servicio de reforma y decoración integral de la vivienda. Allí los clientes encontrarán un servicio de asesoramiento integral, que abarcará todos los proyectos de decoración de su hogar. La Tasa, edificio donde va a iniciarse este interesante proyecto, es un edificio emblemático de la ciudad de Gandia, cuya fachada ha sido declarada de interés comunitario y está protegido por el Ayuntamiento de Gandia.

PATROCINADOR DE EXPO INDEC

STANZIA participó en la primera edición de Expo Indec, Feria de Construcción e Interiorismo, que se celebró en el recinto ferial de Gandía, Fira Gandía. Además de patrocinar el certamen, presentamos una vivienda de 90 m² junto a la empresa Eskora, en ella se mostraba un reflejo de lo que podemos ofrecer tanto en servicio como en diseño en nuestras tiendas.

PROGRAMA “GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA”

STANZIA participó en 2007 en el programa impartido por la Cámara de Comercio de Valencia “Gestión de la Innovación en la empresa”. El objetivo de este programa es difundir una cultura innovadora en todos los ámbitos de las empresas de la Comunidad Valenciana. Como consecuencia de la participación en el proyecto, se ha creado e incorporado en STANZIA un comité de Innovación, que es el responsable de generar y supervisar planteamientos innovadores de la empresa. Tras la implantación del programa de Gestión de la Innovación en la empresa, el organigrama interno se ha visto reestructurado y se ha instaurado un nuevo sistema de post-venta.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PUESTOS EN MARCHA POR STANZIA

Plan de expansión nacional e internacional.

El plan de expansión es el proyecto donde la empresa está centrando la mayor parte de sus esfuerzos, y lo está desarrollando con la ayuda de un programa de creación y consolidación de empresas de la Fundación INCYDE en Gandía. Se estudian de forma independiente cada una de las áreas necesarias para el desarrollo de un planteamiento empresarial, contando con la colaboración y consultoría de profesores de la Cámara de Comercio de Valencia, expertos en cada una de las materias a tratar como marketing, informática de gestión, laboral, comunicación, calidad, internet...

STANZIA ha implantado un sistema informático de gestión de última generación, el ERP, que mejora la comunicación interna de la empresa, optimiza los recursos de la misma y permite una mayor fluidez entre los canales de comunicación internos. Con la aplicación del sistema ERP se ha conseguido que la intranet se convierta en una herramienta de trabajo conjunta entre el cliente y la empresa, ya que está en proyecto que el cliente tenga la posibilidad de realizar un seguimiento de sus proyectos a través de la Web.

En la Web de la empresa (www.stanzia.es) encontraremos un catálogo virtual de productos, donde están todos los posibles accesorios. A través de este catálogo arquitectos y aparejadores tienen más facilidades a la hora de proyectar las cocinas, de elaborar los planos, porque tienen toda la información necesaria en cuanto a medidas, tamaños y formatos.