



# Conclusiones del Estudio sobre “La seguridad en el hogar 2006”

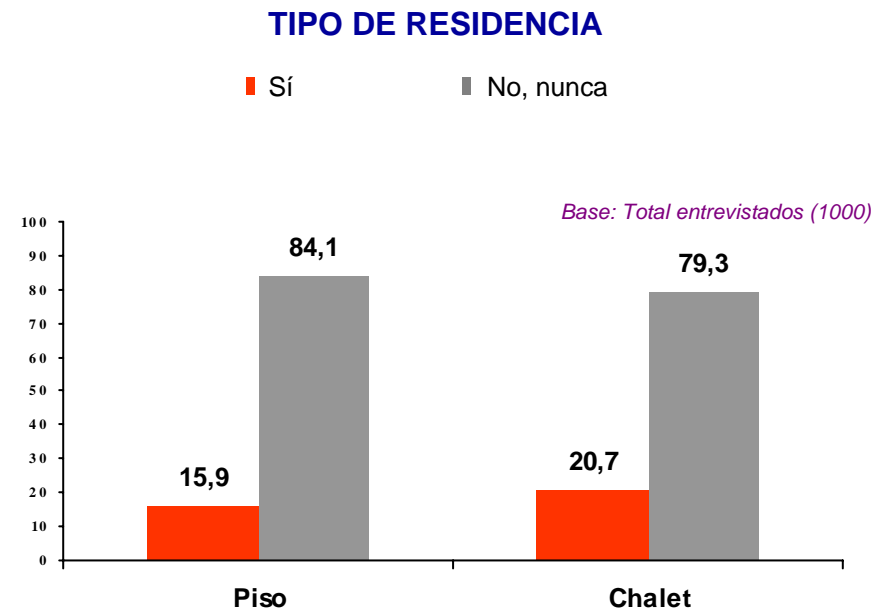
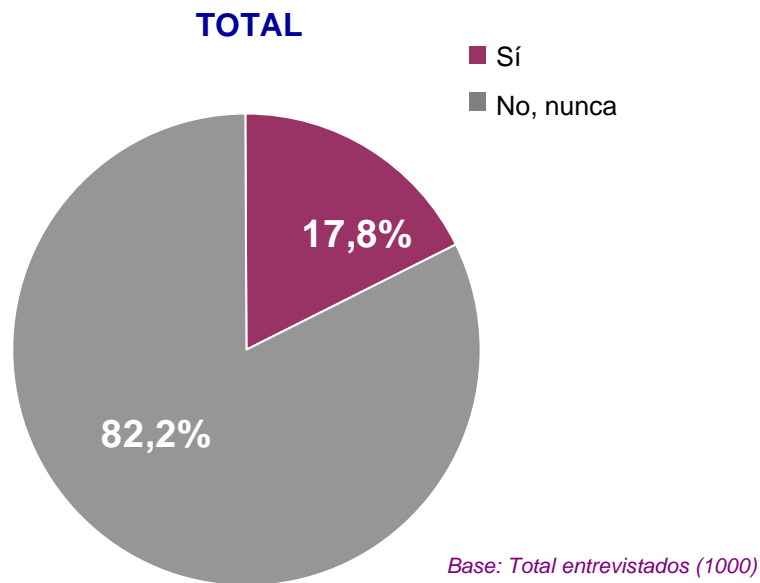
El Observatorio de la Seguridad-SecurityPoint es una iniciativa internacional del grupo ASSA ABLOY que surge con el propósito de incrementar el conocimiento y el interés en materias de seguridad y como foro tanto para profesionales como para consumidores. El Observatorio de la Seguridad lleva trabajando en España desde 2003.

[www.observatoriodelaseguridad.org](http://www.observatoriodelaseguridad.org)

**ASSA ABLOY**

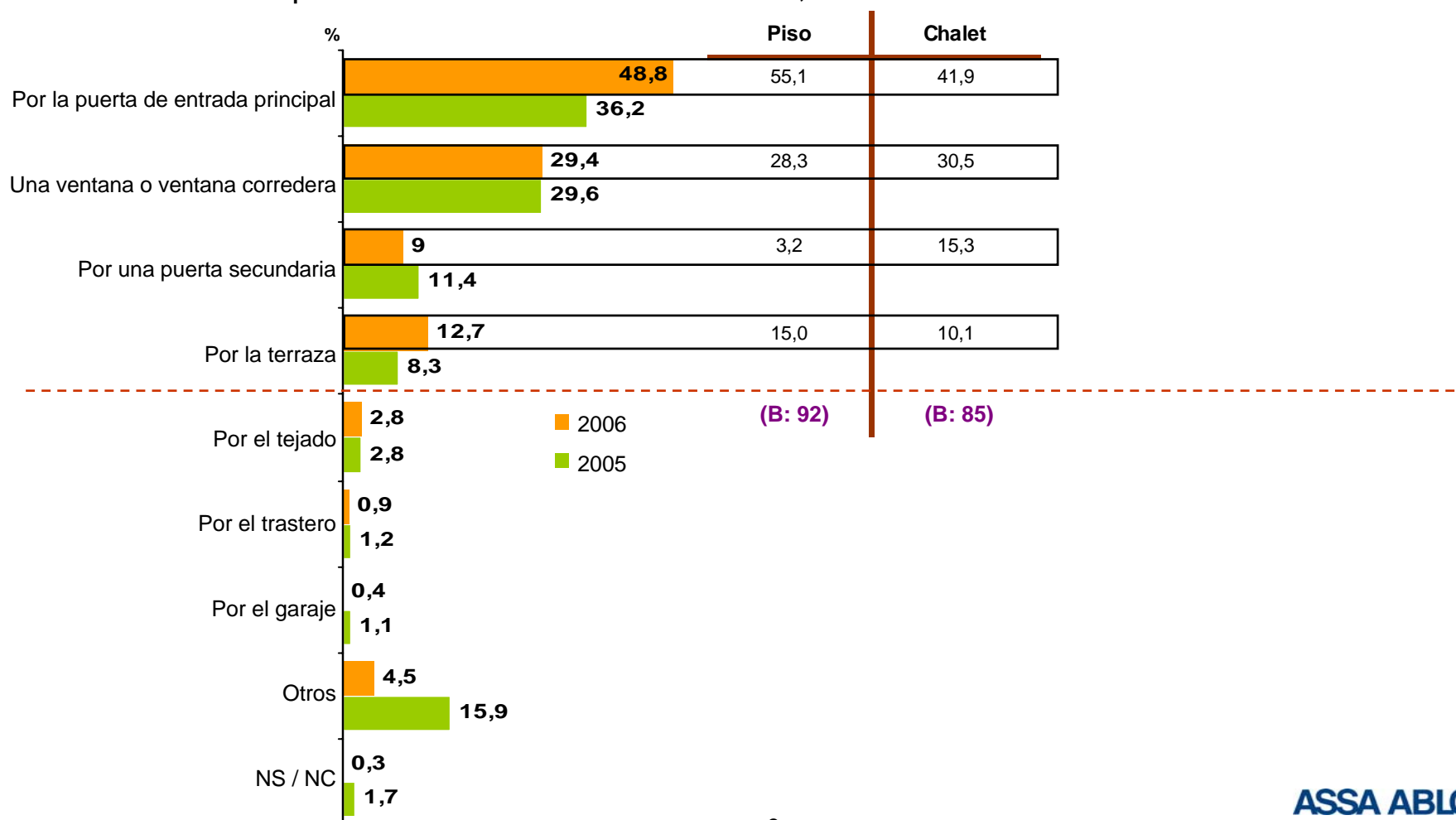
❑ **Los robos en domicilios crecen en el 2007, y de forma preocupante, un 21%, en las viviendas unifamiliares**

El total de entrevistados con experiencia de robo en su domicilio actual, se sitúa este año en un 17,8% frente a los 16'4% del pasado año. Según el tipo de vivienda, hay una diferencia de hasta 5 puntos, mientras los intentos de robo en pisos se mantienen en un nivel similar al del pasado año, en los chalets este dato crece hasta casi el 21%.



- ❑ La principal vía de acceso de los ladrones al interior de las viviendas sigue siendo la puerta principal de las casas, con un incremento de un 50% respecto del año pasado

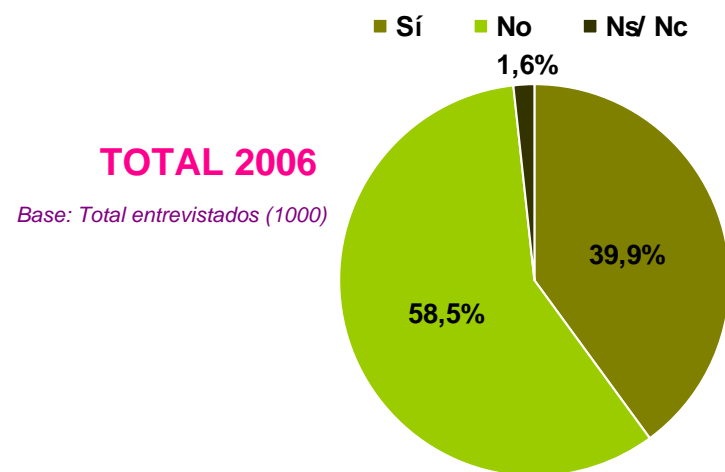
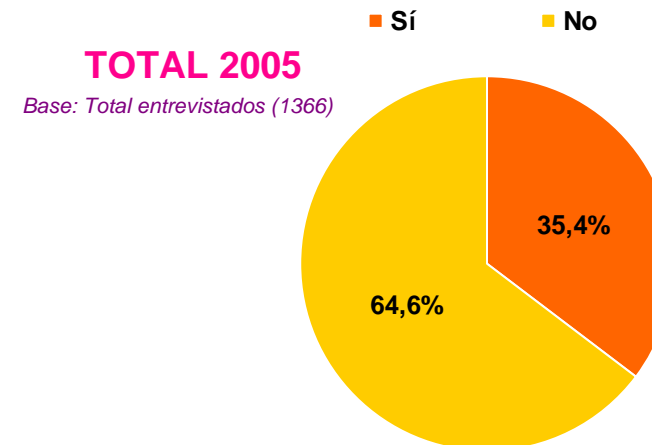
La mitad de las veces, los ladrones entran por la puerta principal. La segunda vía más común es una ventana común o corredera. En los chalets, la puerta secundaria es un factor importante con una incidencia del 15,3%.



**El 40 % de hogares españoles, ha mejorado la seguridad de su puerta de entrada, lo que supone un incremento del 5 puntos desde el año pasado. 4 de cada 10 hogares han mejorado la seguridad de la puerta de entrada y 1 de cada 5 elige las puertas blindadas/ acorazadas. El equipamiento mayoritario es la cerradura con uno o más puntos de anclaje (25,8%), seguida de la puerta con uno o más cerrojos (21,2%).**

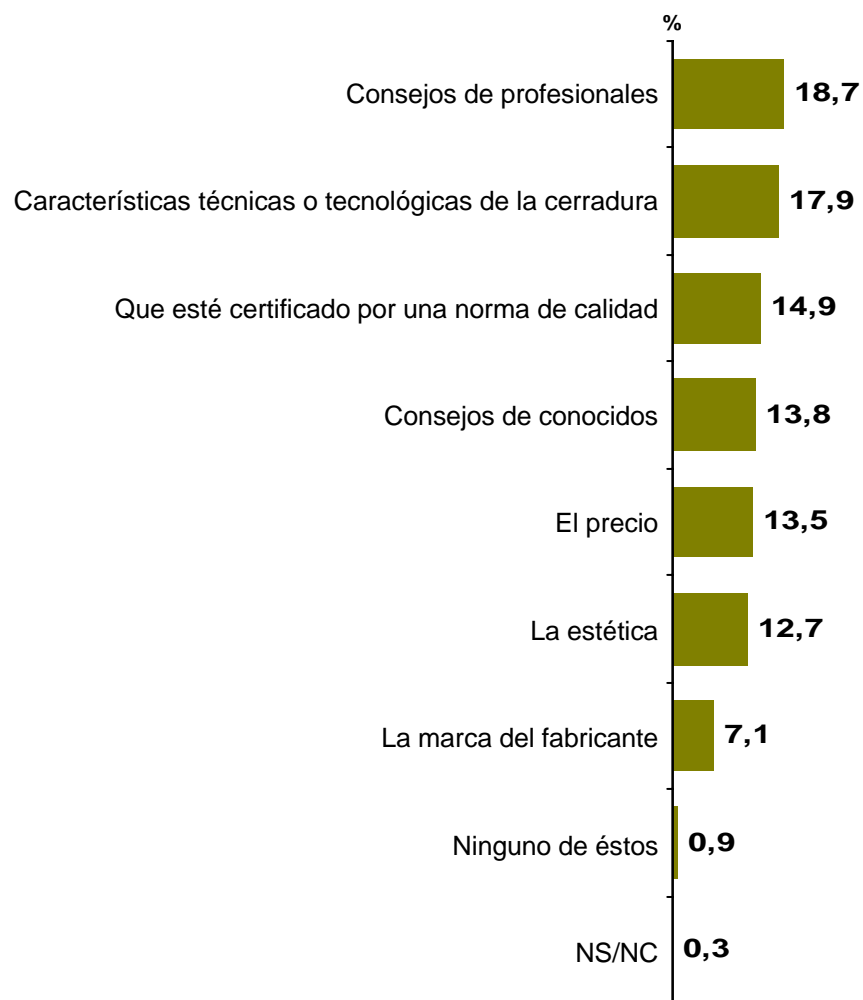


Base: Total entrevistados (1000)



**ASSA ABLOY**

Entre los factores importantes para los españoles a la hora de cambiar el sistema de seguridad de su puerta de entrada, este año destaca el **consejo de profesionales (18,7%)** seguido de las **características técnicas de la cerradura (17,9%)**. Sólo la mitad señalan el precio, que no es de las razones más importantes.



El tipo de establecimiento más citado vuelve a ser el “**pequeño comercio especializado en seguridad**”. Por detrás, las **ferreterías, carpinterías y cerrajerías, también comercios pequeños en su mayoría**

